

クリエイティブ・オフィスとは、知識創造行動を誘発する、空間・ICTツール・ワークカーへのはたらきかけ(3つの加速装置)と、組織の目標とプロジェクトのゴールに向けたマネジメント(駆動力)の双方を備え、組織の創造性を最大限に発揮する為の働き方に適した場を指します。こうしたクリエイティブ・オフィスを実現することにより、「12の知識創造行動」の連鎖からなる知識創造サイクルが回り、組織は目標に向けて成長・進化する。加えて、コミュニケーションの活性化、モチベーションの向上、目標・理念の共有促進といった効果が生み出されるのです。クリエイティブ・オフィスの実現がもたらす、こうした効果により、結果として企業の競争力や業績の向上に繋がる事が期待されます。

参考:クリエイティブ・オフィスの提言
(一社)ニューオフィス推進協会



妹尾大 (せのおだい)
東京工業大学院
社会理工学研究科准教授
1969年生まれ

【略歴】

1998年一橋大学院商学院工学研究科博士課程単位取得満期退学
北陸先端科学技術大学院大学知識科学研究科助手を経て、
2002年から東京工業大学院社会理工学研究科助教(現在は准教授)
博士(商学)

専門分野は経営組織論、経営戦略論、情報・知識システム
具体的な研究プロジェクトは、知識創造支援ワークスタイルとワークプレイス(クリエイティブオフィス)
の分析、知識継承リーダーシップの調査、顧客コミュニティ戦略の調査、ナレッジマネジメントツールの評価手法開発、など。

2007年度東工大教育賞優秀賞を受賞

【主要著書】

「知識経営実践論」(共編著)白桃書房 2001年
「魔法のようなオフィス革命」(共著) 河出書房新社 2007年

お申込み FAX 03-5645-2255へお願い致します

一般社団法人日本オフィス家具協会 宛

氏名	会社名
役職	連絡先 (電話番号)